



Refaire le monde,
un mot à la fois.

Formulaire de mise en candidature d'éditeur pour l'édition 2018 du prix Burt de littérature des Premières Nations, Inuits et Métis pour adolescents de CODE

Il est important de consulter les règles d'admissibilité et de participation au concours avant de remplir le formulaire. Il doit y avoir un formulaire rempli par ouvrage admissible proposé.

Les éditeurs doivent envoyer, à la Campagne pour la lecture, chaque formulaire rempli accompagné de **quatre (4) exemplaires** du livre ou du texte relié. Toutes les soumissions doivent être reçues au plus tard le **31 mars 2018**.

Adresse d'envoi :

Par la poste ou par service de messagerie : Campagne pour la lecture
192 Spadina Avenue, Suite 107
Toronto, ON M5T 2C2

À l'attention de : Responsable de la coordination du
prix Burt

Date : _____

Nom de l'auteur : _____

Nom de plume (s'il y a lieu) : _____

Adresse postale de l'auteur : _____

Pays de naissance de l'auteur : _____

Pays de citoyenneté actuelle de l'auteur : _____

Communauté d'appartenance de l'auteur (Première Nation, Inuit, Métis ou autre) :

Courriel de l'auteur : _____

Numéro de téléphone de l'auteur : _____



Refaire le monde,
un mot à la fois.

Description de l'ouvrage admissible

Vous devez envoyer quatre (4) exemplaires de chaque ouvrage. Les livres ou textes ne vous seront pas retournés.

Titre : _____

ISBN : _____

Nombre de mots : _____

Groupe d'âge ciblé (n'en cocher qu'un) : 12 ou 13 ans 14 à 16 ans 16 à 18 ans

Date de publication : _____

Livre publié Texte relié

Genre littéraire :

Fiction Ouvrage non fictif Bande dessinée ou roman graphique

Recueil de nouvelles Autre _____

L'ouvrage a-t-il été traduit?

Langue de publication d'origine : _____

Pour les bandes dessinées et autres livres illustrés :

Nom de l'illustrateur : _____

Adresse de l'illustrateur : _____

Pays de naissance de l'illustrateur : _____

Pays de citoyenneté actuelle de l'illustrateur : _____

Communauté d'appartenance de l'illustrateur (Première Nation, Inuit, Métis ou autre) :

Courriel de l'illustrateur : _____

Numéro de téléphone de l'illustrateur : _____



Refaire le monde,
un mot à la fois.

Nom de la maison d'édition : _____

Nom et titre de la personne-ressource : _____

Adresse de la maison d'édition : _____

Courriel de l'éditeur : _____

Numéro de téléphone : _____

Distributeur au Canada : _____

Veillez annexer une courte notice biographique (environ 50 mots) sur l'auteur, notamment les ouvrages qu'il a déjà publiés et les prix qui lui ont été décernés.



Refaire le monde,
un mot à la fois.

À titre de personne qui représente l'organisation,

- j'ai lu attentivement les critères d'admissibilité au programme décrits dans le guide, critères que respectent le livre, l'auteur, le traducteur et l'illustrateur que je propose.
- j'accepte les conditions du programme et je m'engage à respecter la décision du jury de la Campagne pour la lecture.
- j'accepte de fournir tout renseignement dont pourrait avoir besoin le jury de la Campagne pour la lecture pour évaluer la candidature si on me le demande.
- je sais que la Campagne pour la lecture transmettra le nom et les coordonnées des lauréats à CODE, qui fera l'annonce du nom des gagnants et de la ville où ils habitent.
- j'accepte de maintenir la confidentialité des résultats du concours jusqu'à ce que CODE fasse son annonce officielle.
- je confirme que l'information inscrite dans le formulaire est, à ma connaissance, exhaustive et exacte.
- je permets aux administrateurs du prix Burt de littérature des Premières Nations, Inuits et Métis pour adolescents de CODE d'annoncer que l'ouvrage a été inscrit au concours de l'édition 2018 et j'accepte de participer à part entière aux activités entourant le prix, conformément aux modalités énoncées.

La personne soussignée confirme avoir lu et compte respecter les règles d'admissibilité de l'édition 2018 du prix Burt de littérature des Premières Nations, Inuits et Métis pour adolescents de CODE.

Signature de l'éditeur
(signature originale requise)

Date



Refaire le monde,
un mot à la fois.

AVIS D'INADMISSIBILITÉ (usage interne)

Le livre ou texte présenté ci-dessus n'est pas admissible.

Raison :

Agent(e) de programme, Campagne pour la lecture

Date